

Paris, le 3 septembre 2010

DOSSIER DE PRESSE COLLECTION AUTOMNE/HIVER Des solutions audio high-tech au design compact et élégant...



Des nouveautés design enrichies en technologie pour un nouvel art de vivre...

- **cuboDock** : une station d'accueil bluetooth avec une technologie audio optimisée
- **MINI rocks sonoro** : une radio internet multifonctions griffée MINI (BMW)
- **cuboLounge** : une édition spéciale stylée cuir pour les amateurs d'élégance
- **iElements** : des produits primés avec connexion eDock et compatibles iPods

« cubo » et « elements » : deux familles de produits qui conjuguent l'élégance des formes, des matériaux et des coloris...

- la collection « cubo » : place à la couleur et aux matières
- la famille « elements » : le design, le minimalisme et la puissance du son déclinée autour de 3 variations : « iElements », « elements W » et « eklipse »

Une technologie allemande pour une fabrication, un design et une finition de qualité...

- une ingénierie de pointe, une télécommande conçue pour les grands espaces...
- « cubo » & « elements », l'histoire d'une success story...

La stratégie sonoro audio : un positionnement « life style », des partenariats prestigieux...

- sonoro audio s'associe avec MINI (BMW) et lance l'édition limitée MINI rocks sonoro
- "Starwood W Hotels Worldwide" signe un partenariat "audio" avec sonoro

Largement récompensée, sonoro audio représente l'Allemagne à l'Exposition universelle de Shanghai 2010...

- régulièrement primés, les produits sonoro ont reçu les plus grandes récompenses...

Marcell Faller : président-directeur général de sonoro audio...

Service de Presse :

L & L Relations Publiques

Tel : 01 42 50 49 43

Contact : Laurence Lecerf

laurencelecerf@agenceletl.com

<http://www.sonoro-audio.com/>

<http://www.sonoro-audioblog.com/>

<http://www.facebook.com/pages/Sonoro-Audio/183443200660?ref=ts>

Des nouveautés design enrichies en technologie pour un nouvel art de vivre...

- **cuboDock : une station d'accueil bluetooth avec une technologie audio optimisée**



Plus puissante, avec des fonctionnalités illimitées grâce à sa station d'accueil intégrée, cuboDock va séduire les amateurs de design et de high-tech et de la technologie Apple.

Ultra-compacte, cette station d'accueil propose une technologie audio optimisée avec 2 hauts parleurs sur la face avant qui combine un système de 4 hauts parleurs (2 graves et 2 aigus) avec un processeur de son digital contenant un woofer néodyme permettant d'obtenir un nouveau son plus net et profond.

cuboDock est compatible avec l'iPad, les iPod, les iPhone, les iTouch ainsi qu'avec tous les palms et les ordinateurs équipés du bluetooth pour des fonctionnalités illimitées. Les utilisateurs peuvent ainsi recevoir de la musique, des informations ou des podcast sans interférence et en continu.

Equipé d'une télécommande, cuboDock propose un « fini » de qualité avec un caisson en bois poli à la main et laqué.

Coloris : noir, blanc, noisette ou bambou

Disponibilité : fin d'année 2010

Prix de vente public constaté : environ 299 €

Tel lecteurs/points de vente : +49 (0) 221/167929163

www.sonoro-audio.com

- **MINI rocks sonoro : une radio internet multifonctions en édition limitée griffée MINI (BMW)**

Première mondiale



Synonymes de design accompli, les marques sonoro audio et MINI (BMW) s'associent pour créer une radio internet en édition limitée aux fonctionnalités illimitées !

La marque automobile la plus populaire fait appel à la technologie reconnue du fabricant allemand sonoro audio pour concevoir ensemble une solution audio high-tech et design qui fait rimer son sans frontière et dimension « life style ».

18 000 stations de radio internet à capter à travers le monde...

Fidèle à la philosophie MINI de l'utilisation créative de l'espace (« Creative Use of Space »), elle permet de découvrir 18 000 stations de radio du monde entier avec un accès musical immédiat. Ludique, la sélection s'effectue par pays, par lieu ou par genre à travers par exemple Paris Jazz, New York hip-hop, Londres électronique, Vienne classique... Equipée de la fonction Media Player, MINI rocks sonoro permet également la lecture en streaming.

Une technologie de pointe...

La technologie audio sonoro intègre un haut parleur enrichi des dernières innovations technologiques avec réflexion des basses, qui permet d'alterner le son du canal audio de droite à gauche, pour une acoustique de haute qualité.

Des fonctionnalités multiples...

Les fonctions réveil, veille et snooze, la télécommande à fréquence radio ainsi que la station d'accueil / chargeur iPod assurent à son utilisateur un large confort d'utilisation et de nombreuses fonctionnalités « life style ».

Un design unique pour les inconditionnels de MINI...

Présentée dans un caisson en bois pour une meilleure acoustique et poli à la main avec une finition « piano » au nouveau coloris « Eclipse Grey » métallisé de chez MINI, MINI rocks sonoro a été conçue avec le sens du détail et du design. Ses bandes de capot en décoration, son écran à diodes électroluminescentes organiques (OLED) et son anneau de navigation métallique brillant LED vont séduire les amateurs de design et les inconditionnels de MINI.

Des webs radios signées MINI sur <http://www.MINIspace.com/minisounds>

MINI Sound propose 4 programmes de webradios pour tous les styles musicaux. « MINI Space » propose un programme alternatif ; En sélectionnant « MINI United », on découvre les hits du moment ; « MINI international » propose des morceaux lounge mêlés à des musiques rythmées tandis que « MINI Cross » met au diapason les inconditionnels du rock alternatif.

Disponibilité : fin septembre 2010

Prix de vente public constaté : environ 499 €

Points de vente : www.mini.com/shop

- cuboLounge : l'édition spéciale cubo stylée cuir pour les amateurs de technologie et d'élégance...



La famille « cubo » s'agrandit chaque année avec une édition spéciale proposée dans le coloris ou la matière en vogue.

cuboLounge, « édition spéciale » est un radio réveil/lecteur CD/MP3/iPod avec une double fonction sonnerie et mise en veille pour programmer différentes heures de réveil par la radio, à partir d'un CD, d'un lecteur MP3 ou d'un iPod.

Equipé d'une télécommande à fréquence radio, le « cuboLounge » au design minimaliste est compatible avec tous les modèles iPod et MP3 grâce à sa station d'accueil/chargeur eDock, en option qui optimise ses fonctionnalités.

Agrémenté d'un affichage DOT matrix de couleur ambre qui permet une lecture nette du nom des stations et des titres (MP3 et CD) ainsi que d'une brève information sur l'artiste (ID3 TAGS), le cuboLounge propose 6 stations FM à mémoires pré-réglées.

L'eDock : un chargeur high-tech...

Connecté au « cubo », le chargeur « eDock » optimise son utilisation en permettant aux utilisateurs d'iPod et d'iTouch de lire leurs musiques. Disponible en argent, en blanc ou en noir, il se présente sous la forme pure d'un disque ceinturé avec un anneau métallique brillant.

Disponibilité : fin d'année 2010

Prix de vente public constaté : environ 399 €

Prix de vente public constaté eDock : 69 €

Tel lecteurs/points de vente : +49 (0) 221/ 167929163

www.sonoro-audio.com

- **iElements : la nouvelle version audio de la famille elements qui allie élégance et technologie...**



reddot design award
winner 2008



DESIGNPREIS
2009
NOMINEE

Compact et design, le radio réveil AM/FM « iElements » enrichi des derniers composants électroniques, propose un son encore plus clair et plus puissant. Equipé du chargeur eDock (offert en promotion pour son lancement), compatible avec les iPods et les lecteurs MP3, il offre une qualité de son optimale et des fonctionnalités accrues.

Agrémenté d'un anneau de navigation métallique brillant LED, il rajoute une lueur douce à ses belles courbes distinctives tout en facilitant la navigation du tuner.

Encastré dans un caisson en bois pour enrichir sa qualité auditive, "iElements" propose une façade avec une caractéristique unique : une touche détecteur du mode on/off. Grâce à son acoustique puissante et claire, il offre une qualité de son optimale pour les iPod, et les lecteurs MP3 sans oublier les ordinateurs que l'on peut connecter aux AUX-in grâce à un câble de 3,5 mm inclus ou via l'eDock, son chargeur high-tech vendu normalement séparément mais offert en promotion dans le cadre de son lancement.

Coloris : blanc et noir

Disponibilité : fin septembre 2010

Prix de vente public constaté : 249 € (eDock d'une valeur de 69 € inclus et offert en promotion de lancement)

Tel lecteurs/points de vente : +49 (0) 221/ 16792916

www.sonoro-audio.com

« cubo » & « elements » : Deux familles de produits qui conjuguent l'élégance des formes, des matériaux et des coloris...



reddot design award
winner 2008



DESIGNPREIS
2009
NOMINEE

« Enrichir vos sens »

A l'image de leur héritage allemand, les produits sonoro audio ont le sens du détail et de la qualité. Chaque solution utilise un caisson en bois pour une acoustique de haute qualité avec plusieurs essences sélectionnées avec attention, puis polies à la main pour des finitions en bois naturel ou recouvertes de plusieurs couches de vernis brillant, laqué « finition piano ». sonoro audio soigne chaque détail et garantit que chaque produit soit créé et assemblé avec la plus grande précision pour correspondre aux intérieurs du monde entier. sonoro audio s'affiche fièrement comme une marque de distinction qui crée un style unique et s'adapte à tous les environnements.

Compacts et puissants, avec des caractéristiques techniques performantes tels que la télécommande à fréquence radio, les solutions audio sonoro s'invitent dans tous les intérieurs pour prendre place avec élégance et différence dans les salons, les cuisines ouvertes, sur les tables de chevet, les bureaux, les centres de spa, de remise en forme, les suites d'hôtels...

Le design élégant et minimaliste des solutions audio sonoro apporte un cocktail d'harmonie « life style » ! Imaginés pour chaque besoin, les lecteurs CD/ MP3, les chargeurs eDock compatibles avec tous les modèles iPods et les radioréveils internet WIFI sont autant de systèmes audio compacts hautement « modernes », qui font place à la dimension high-tech de la ligne « elements » et aux coloris vibrants de la gamme « cubo » !

Référencées sous 2 familles de produits « cubo » & « elements », ces collections s'enrichissent chaque année de nouvelles performances et d'accessoires high-tech, d'éditions « spéciales » ou « limitées », à l'attention du grand public mais également des professionnels, des hôtels, des entreprises, des spas ou des centres de remise en forme.

- « cubo » :

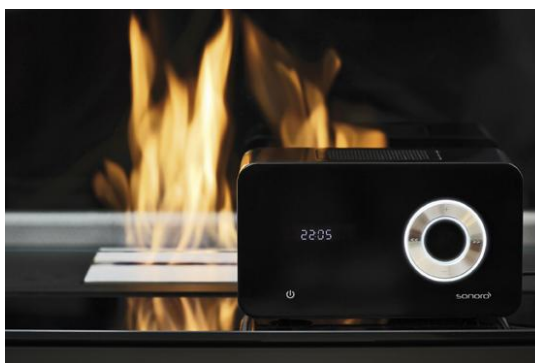


En Septembre 2006, sonoro audio présente à l'IFA (le plus grand salon international de l'électronique et de l'audio-vidéo) de Berlin, le « cubo », le premier radio-réveil /CD/MP3 aux coloris vibrants et au design ultra compact.

En janvier 2010, sonoro audio lance le cubo 2010, aux performances techniques optimisées grâce à l'eDock, son chargeur compatible iPod / iPhone.

Vendu à plus de 10 000 exemplaires dans les 4 mois qui ont suivi son lancement. Il est aujourd'hui devenu un produit culte en Allemagne.

- « elements » :



En 2007, sonoro audio présente au Salon « CES » des produits électroniques grand public à Las Vegas puis à « l'IFA » de Berlin, sa nouvelle famille design et unique « elements », des radios réveils, lecteurs CD/MP3 au son clair et puissant et au design minimaliste.

En janvier 2010, dans le cadre du salon Maison et Objet de Paris, sonoro audio présente deux variations de la gamme « elements » : « elements W », la version radio internet multifonctions et « eklipse », avec son chargeur intégré, compatible avec tous les modèles iPods. De nouvelles solutions audio qui allient élégance et technologie à l'attention des grands amateurs de musique et de design.

• la collection « cubo », place à la couleur et aux matières...

Entre autres fonctionnalités, la dernière version du « cubo » propose une nouvelle fente d'insertion du CD qui permet au disque de glisser automatiquement et doucement ainsi qu'un radio réveil avec une double fonction sonnerie et mise en veille pour programmer différentes heures de réveil par la radio, à partir d'un CD, d'un lecteur MP3, et d'un iPod.

Réactualisé chaque année, le lecteur CD/ MP3 « cubo » est équipé d'un affichage DOT matrix de couleur ambre permettant une lecture nette du nom des stations et des titres (MP3 et CD) ainsi qu'une brève information sur l'artiste (ID3 TAGS). Il intègre 6 stations FM à mémoires pré-réglées et propose actuellement 7 coloris frais et pétillants laqués et 2 versions en bois naturel chêne sombre et bambou pour le respect de l'environnement.



Coloris : noir, blanc, jaune, vert, rose, rouge, argent, bambou, érable

Disponibilité : actuellement

Prix de vente constaté : 369 €

L'eDock : un chargeur high-tech...

Connecté au « cubo », le chargeur « eDock » optimise son utilisation en permettant aux utilisateurs d'iPod, d'iPhone et d'iTouch de lire leurs musiques. Disponible en argent, en blanc ou en noir, il se présente sous la forme pure d'un disque ceintré avec un anneau métallique brillant.

Une édition spéciale chaque année...

Edition spéciale : le cuboLounge stylé cuir...

La famille « cubo » s'agrandit chaque année avec une édition spéciale proposée dans le coloris ou la matière en vogue.

La nouvelle édition spéciale est un radioréveil/CD/MP3 au design minimaliste stylé cuir pour les amateurs de technologie et d'élégance et proposé en option avec le chargeur eDock, compatible avec tous les modèles iPod pour optimiser ses fonctionnalités.

- la famille « elements », le design, le minimalisme et la puissance du son déclinée autour de 3 variations : « iElements », « elements W » et « eklipse »...

Les produits de la famille “elements” proposent une façade avec une caractéristique unique : une touche détecteur du mode on/off. Grâce à leur acoustique puissante et claire, ils offrent une qualité de son optimale pour les iPod, et les lecteurs MP3 sans oublier les ordinateurs que l'on peut connecter aux AUX-in grâce à un câble de 3,5 mm inclus ou via l'eDock, leur chargeur high-tech vendu séparément.

Proposés avec 10 stations présélectionnées et une horloge digitale, ils se déclinent également en deux versions internet compatibles avec tous les modèles iPods : « elements W » et « eklipse ».

En vente exclusivement dans les grands magasins de luxe, les boutiques de décoration et d'ameublement et les concessionnaires audio-vidéo de haute technologie, les produits de la famille « elements » ont remporté les plus grands prix dans le monde du design international. Son édition limitée « elements Stardust » recouverte de 3 900 cristaux Swarovski appliqués à la main a été distribuée à travers le monde.



L'eDock : un chargeur high-tech...

Connecté aux produits de la famille « elements », le chargeur « eDock » optimise son utilisation en permettant aux utilisateurs d'iPod et d'iTouch de lire leurs musiques. Disponible en argent, en blanc ou en noir, il se présente sous la forme pure d'un disque ceinturé avec un anneau métallique brillant.



« iElements » : la beauté de la simplicité d'un radio réveil minimaliste...



Compact et design, le radio réveil AM/FM « iElements » enrichi des derniers composants électroniques, propose un son encore plus clair et plus puissant. Agrémenté d'un anneau de navigation métallique brillant LED, il rajoute une lueur douce à ses belles courbes distinctives tout en facilitant la navigation du tuner.

Encastré dans un caisson en bois pour enrichir sa qualité auditive, "iElements" propose une façade avec une caractéristique unique : une touche détecteur du mode on/off. Grâce à son acoustique puissante et claire, il offre une qualité de son optimale pour les iPod, et les lecteurs MP3 sans oublier les ordinateurs que l'on peut connecter aux AUX-in grâce à un câble de 3,5 mm inclus ou via l'eDock, son chargeur high-tech vendu séparément.



« elements W » : une radio Internet/FM pour se connecter à des milliers de stations de radio...

Créé pour découvrir la musique à travers 18000 stations de radio du monde, « elements W » propose un accès musical immédiat en sélectionnant les chansons préférées par genre ou par lieu à travers Paris Jazz, New York hip-hop, Londres électronique, Vienne classique... Ou par simple appel de lettre. Les

utilisateurs peuvent ainsi découvrir de nouveaux artistes, accéder à leurs répertoires favoris dans des domaines variés tels que la culture, l'urbanisme, le classique ou les chansons populaires.

« elements W » radio FM internet c'est l'opportunité de rechercher des milliers de stations de radio à travers le monde via le WiFi ou le câble LAN standard mais également la possibilité de se connecter au site mysonoro.com et de sélectionner une centaine de stations et de programmes et d'ajouter des fonctions « real time » (liste de musiques favorites ou de podcasts).

Réactualisé automatiquement et quotidiennement, « elements W » peut également être rattaché à un ordinateur, télécharger de la musique sur iTunes et recharger les iPods et iPhones via le chargeur eDock optionnel.

Coloris : noir et blanc
Disponibilité : actuellement
Prix de vente constaté : 399 €



«eclipse » : un nouveau système audio compact avec un chargeur multimédia intégré...

Solution audio la plus complète de la famille « elements », « eklipse » est une radio AM/FM, lecteur CD / MP3 avec un chargeur multimédia intégré compatible avec tous les modèles iPod®. Son caisson façonné main en bois en finition laquée brillante « piano » en noir ou en blanc ajoute une touche de distinction à ses jolies

courbes et à son design minimaliste. Sa façade lisse où s'incruste un anneau de navigation métallique brillant reflétant une superbe lueur dorée et un affichage OLED fait de cette nouvelle solution audio un accessoire stylisé pour la maison, le bureau ou l'hôtel.

Distingué en 2009 par le prestigieux prix GOOD DESIGN « eklipse » permet à sonoro audio de rejoindre ainsi la famille des entreprises les plus primées à travers le monde telles que Mercedes-Benz, Hewlett-Packard, Apple et NASA.

Coloris : noir et blanc
Disponibilité : actuellement
Prix de vente constaté : 499 €

Une technologie allemande pour une fabrication, un design et une finition de qualité...

Fondée en 2005 à Neuss en Allemagne par Marcell Faller, actuellement président-directeur général et installée depuis mai 2007 à Cologne en Allemagne, sonoro audio GmbH, designer et ingénieur allemand conçoit et fabrique des produits audio de haute technologie au design minimaliste.



Avec pour philosophie : mixer forme, couleur, texture et son pour apporter un cocktail d'harmonie dans tous les intérieurs, sonoro audio équipe les maisons des particuliers, les bureaux, les chambres d'hôtels et les centres de spa et de remise en forme. Imaginés pour apporter à chacun la solution audio adaptée à son intérieur, ses besoins et son style de vie, les produits sonoro audio sont distribués dans de nombreux points de vente à travers le monde* en circuit sélectif auprès des Grands Magasins, des surfaces de luxe, des boutiques de décoration et d'ameublement, des concessionnaires audio-vidéo de haute technologie et sont également présents dans les catalogues de vente haute gamme** et sur le web.

Des finitions design et de qualité pour une dimension « life style »

sonoro audio soigne son acoustique en utilisant un caisson en bois poli à la main pour des finitions en bois naturel ou laquées « piano ». Designer de talent, il a conçu pour les produits « iElements », « elements W » et « eklipse », un anneau de navigation métallique brillant LED qui ajoute une lueur douce aux belles courbes distinctives tout en facilitant la navigation du tuner.

Une ingénierie de pointe conçue pour les grands espaces

Imaginée par des experts, la technologie audio sonoro intègre un haut parleur enrichi des dernières innovations technologiques avec réflexion des basses. Cette innovation permet d'alterner le son du canal audio de droite à gauche pour une acoustique claire et puissante.

Une télécommande à fréquence radio

La technologie moderne de sonoro audio permet également la maîtrise du son à distance grâce à un système de télécommande à fréquence radio à utiliser où que l'on se trouve dans chaque pièce de la maison.

“cubo“ et “elements“ : l'histoire d'une success story

En septembre 2006, « cubo », une collection de lecteurs CD/MP3 luxueuse et aux coloris vibrants voit le jour et est présentée au salon international « IFA » de Berlin. Fort de son succès, la marque lance chaque année une édition limitée de ce produit culte.

En 2007, « elements », une gamme de réveils radios minimalistes, lecteur CD/MP3 et station chargeur iPod au design innovant est présentée au Salon « Consumer Electronique Show » de Las Vegas puis au salon « IFA » de Berlin.

Rapidement ces deux lignes de produits se développent en Europe, puis en Amérique du Nord, en Australie et en Nouvelle Zélande et sont actuellement distribuées dans 27 pays. Fort du succès de ces deux gammes emblématiques, sonoro audio inaugure en décembre 2009 sa première boutique de vente à Cologne : Une vitrine de 50 m2 située dans le quartier « hype », au cœur de la ville.

* les Galeries Lafayette et KaDeWe à Berlin, The Conran Shop à Paris, El Corte Engles en Espagne, la FNAC en France et en Espagne, Harrod's de Londres, Selfridges en Angleterre, Saks Fifth Avenue, Etats Unis...

**American Express, Merrill Lynch, Dario, Deutsche Bank, Lufthansa World Shop...

La stratégie sonoro audio : un positionnement « life style », des partenariats prestigieux...

Conçus pour enrichir les plus beaux espaces de vie et « les plus beaux instants » du monde, les produits de la marque sonoro audio mettent un point d'honneur à s'adresser à une population à la fois décalée, urbaine et cosmopolite et à signer des partenariats avec des marques prestigieuses.

- **MINI et sonoro audio lancent une édition limitée aux fonctionnalités illimitées...**

Synonymes de design accompli, les marques sonoro audio et MINI s'associent pour créer une radio internet en édition limitée qui fait rimer son sans frontière et chic urbain.



La marque automobile la plus populaire en France fait appel à la technologie reconnue de sonoro audio pour concevoir ensemble une solution audio high-tech et luxueuse aux fonctionnalités illimitées griffée MINI.

- **"Starwood W Hotels Worldwide" signe un partenariat "audio" avec sonoro...**



Avec sonoro audio, la technologie, le design minimaliste et l'acoustique de très haute qualité vont enrichir les hôtels W à travers le monde !

Ce partenariat est réalisé autour de la création d'une "édition spéciale" de la gamme "elements" et déclinée en version réveil-radio avec connexion MP3 et chargeur iPod.

Compacte et design, cette édition spécifiquement réalisée pour « Starwood W Hotels » équipera une partie des chambres les plus prestigieuses, des suites ainsi que leurs boutiques hôtels.

Plébiscités par l'industrie hôtelière, pour leur design audio compact, les produits sonoro audio sont également spécifiquement configurés pour offrir des solutions autour de la sécurité, de l'harmonie et de la fonctionnalité. Grâce à une connexion façon Kensington placée au dos du produit et rattachée à un câble verrou, l'appareil peut être discrètement attaché et en toute sécurité dans un lieu public, une chambre, une suite... Une autre caractéristique des solutions sonoro audio est le back up par piles qui permet à la fonction réveil de demeurer programmée à la bonne heure même en cas d'interruption du courant ou panne d'électricité. Par ailleurs, la fonction de reprogrammation du réveil, du réglage du son et de la lumière est également intégrée grâce à un logiciel simplifié.

Largement récompensée, la marque sonoro audio représente l'Allemagne à la Shanghai World Expo 2010...

Régulièrement primés pour leur design et leurs fonctionnalités, les produits sonoro audio ont reçu les plus grandes récompenses en Europe et en Amérique du Nord.

Le prix de l'excellence :

Récompensée en 2009 par le prix le plus prestigieux « Designpreis », pour la famille « elements », sonoro audio a été sélectionnée par le gouvernement pour représenter le savoir-faire, le design et l'ingénierie allemande au Shanghai World's Fair 2010.

- « cubo », 1 prix européen...



- 1 trophée « Plus X » en 2007 : une prestigieuse reconnaissance en Europe dans le domaine du design et de la fonctionnalité.

- «elements», le prédécesseur de iElements 3 récompenses internationales, une sélection prestigieuse...



reddot design award
winner 2008



DESIGNPREIS
2009
NOMINEE



- le trophée « Plus X » en 2008.

- le trophée « reddot » : un prix international récompensant le design et l'ingénierie obtenu en 2008.

- le « Designpreis », la plus haute récompense décernée en 2009 par le gouvernement allemand.

- sélection au Shanghai World's Fair 2010 pour représenter le savoir-faire, le design et l'ingénierie allemande.

- «eklipse », 3 prix en 2009...



reddot design award
winner 2008



- le trophée « reddot » :

- le trophée « GOOD DESIGN » décerné par le Chicago Athenaeum.

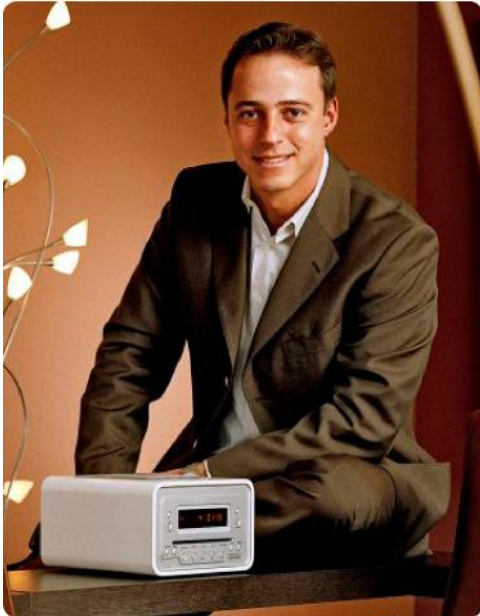
- le trophée « Plus X ».

- « elements W », 1 prix en 2009 :

- le prix américain « Consumer Electronics Association (CEA).



Marcell Faller : président-directeur général de sonoro audio



Fondateur et président-directeur général de sonoro audio depuis 2005, Marcell Faller a contribué à l'internationalisation rapide de l'entreprise qui exporte aujourd'hui auprès de 27 pays.

Son précepte...

“J'aime penser que notre design est universel car il est moderne et minimaliste. Notre ligne « cubo » avec ses couleurs est funky, tandis que notre famille « elements » est high tech et futuriste.” “La beauté et la fonctionnalité de tous nos produits font qu'ils s'harmonisent dans n'importe quel intérieur, qu'il soit classique ou minimaliste, grand ou réduit.”

Sa formation, ses diplômes...

Marcell Faller est né et a grandi à Neuss en Allemagne. Licencié en arts (BA) avec l'obtention de la (Magna-cum-laude), plus haute mention de l'université de Whitworth à Spokane (Washington). Il a ensuite obtenu un MBA de l'université de Floride puis un MBA international à la célèbre université de Thunderbird aux Etats Unis. Il a par ailleurs étudié dans le cadre d'un échange avec la célèbre université de Thunderbird, en Espagne à l'ESADE.

Son expérience professionnelle...

Passionné d'électronique, Marcell Faller a développé ses connaissances et son savoir-faire dans le secteur de l'électronique grand public.

Ingénieur des ventes chez Lutron Electronics, puis Directeur achats et produits chez Medion AG, il bénéficie d'une solide expérience acquise dans des postes marketing, achat et commercial.

Ses premières fonctions pour Versicherungs AG d'Allianz à Duesseldorf et chez EchoStar Satellite à Denver (Colorado) lui ont également permis de développer son sens analytique, et expertise dans le monde de la finance et du commerce international.