



**UNE SARDINE À RIO :  
DES VÊTEMENTS DURABLES  
QUI GRANDISSENT AVEC  
L'ENFANT...**

# Cofreet



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**LE GIFAM : NOTE A+++  
POUR SON ÉTIQUETTE ÉNERGIE...**

**JEAN-VIER : L'ART DE LA  
CULTURE BASQUE...**

**L'AFISE SE CONCENTRE  
SUR LA RÉDUCTION DE  
L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE**

**FOCUS « INNOVATIONS »  
POUR UN LAVAGE ET UN  
ENTRETIEN RESPONSABLE...**



**COFREET**  
ENTRETIEN TEXTILE

Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles

# Édito



**A**ujourd'hui, le « Consomm'acteur » souhaite disposer d'informations plus complètes pour pouvoir choisir sa manière d'influer positivement sur l'environnement.

La pédagogie, les petites astuces, l'utilisation du numérique sont autant de leviers d'action différents qui peuvent être utilisés pour le sensibiliser aux « bons gestes » et aux bonnes pratiques.

À son niveau, le COFREET accompagne le consommateur dans sa démarche d'entretien durable responsable.

- Depuis le mois de janvier 2012, une promotion active porte sur les nouveaux symboles d'entretien de séchage naturel : ces symboles sont en effet partie intégrante de la nouvelle version de la norme internationale ISO 3758 ;
- Le COFREET se fait également le relais des bonnes pratiques développées par les fabricants d'appareils ménagers et des lessiviers ;
- En partenariat avec de grands groupes, le COFREET met à la disposition du grand public la signification des symboles d'entretien à travers des applications iPhones ou smartphones.

L'information complète, gage de qualité, donnée par les symboles d'entretien apposés sur les étiquettes des produits textiles, laisse toute latitude au « Consomm'acteur » d'adapter le lavage et le séchage de ses vêtements en fonction de ses nouveaux besoins, et du nouveau comportement qu'il souhaite adopter.



Yann BALGUERIE  
Président

# Focus sur les conseils, les innovations...

## Pour un lavage et un entretien responsables



### LE SAVIEZ-VOUS ?

- Opter pour un nouveau modèle de lave-linge classé A+++ par rapport à un modèle de lave-linge classé C, permet d'économiser 51 % d'électricité.
- Laver en machine à 30 °C au lieu de 60 °C, permet de réaliser une économie d'électricité de plus de 60 %.
- L'analyse du cycle de vie d'un lave-linge au plan européen a démontré que la phase d'utilisation de l'appareil est celle qui génère la majeure partie des émissions de CO<sup>2</sup>.

• 60 litres d'eau est la quantité consommée pour un cycle de lavage complet en machine domestique de 5 kg en dessous de 30 °C. Pour le GIFAM, dès 2009, la consommation d'eau moyenne avait chuté à 40 litres en moyenne pour un lave-linge de capacité 6 kg.

• Les niveaux sonores lors des phases de lavage et d'essorage figurent désormais sur la nouvelle étiquette Énergie apposée sur les lave-linge exposés à la vente.

• Certains sèche-linge sont équipés de capteurs qui mesurent l'humidité résiduelle du linge. Ils s'arrêtent ainsi de fonctionner dès que le degré d'humidité prédéfini a été atteint.

### BON À SAVOIR

• Grouper toujours des articles qui nécessitent le même temps de séchage. Le coton et le synthétique, par exemple, peuvent présenter des degrés d'humidité résiduelle différents après la phase de lavage.

• Essorer soigneusement les vêtements permet de réduire à la fois le temps de séchage en machine et sa facture d'électricité.

*Remerciements à l'AFISE (organisation professionnelle représentant les fabricants de détergents, de produits d'entretien et de produits d'hygiène industrielle) et au GIFAM (Groupement Interprofessionnel des Fabricants d'Appareils d'Équipement Ménager).*



### À PROSCRIRE

Le séchage en sèche-linge de certains articles :

- Tricots en coton (risque de rétrécissement).
- Laine (formation de peluches, rétrécissement).
- Articles en polyacrylate et en soie (dégâts provoqués par la chaleur).
- Rideaux (risque de froissage).



# Une Sardine à Rio

L'envie de faire du beau avec du sens...

Créée en 2009 par Justine Cordat, passionnée de mode, « Une Sardine à Rio » est une marque française éthique et chic qui propose des collections créateurs, bio, évolutives et confortables pour les enfants de 0 à 6 ans.

## DES VÊTEMENTS DURABLES QUI GRANDISSENT AVEC L'ENFANT...

Durables, les modèles « Une Sardine à Rio » grandissent avec l'enfant (les robes deviennent des tuniques et peuvent parfois être portées plus tard comme le pull manteau en laine mérinos française). Ce positionnement exige de choisir les textiles appropriés et d'y apporter un soin particulier dans leur traitement. Pour exemple, la marque choisit de carder la laine plutôt que de la peigner pour ne pas trop affiner la fibre afin qu'elle soit plus solide et durable dans le temps.

## LE LIN BIOLOGIQUE : LE FIL ROUGE DE LA PROCHAINE COLLECTION...

La collection de l'été prochain s'articulera autour du jersey de lin biologique qui est issu de la première production de lin bio en France, tandis que la grande innovation de l'hiver prochain sera le « cuir végétal » du Brésil, une matière durable, renouvelable et écologique.



## UNE ÉTIQUETTE D'ENTRETIEN EN « TRANFERTS » SANS PVC

Utilisant des encres à base d'eau pour la sérigraphie et les imprimés, « Une Sardine à Rio » propose des boîtes en carton recyclé et les transferts sans PVC font place aux étiquettes d'entretien traditionnelles en textile.

## LE COFREET ADHÈRE...

Adhérent du COFREET, « Une Sardine à Rio » applique les recommandations du COFREET en conseillant de respecter rigoureusement les recommandations d'entretien pour conserver plus longtemps ses textiles et en choisissant d'appliquer dès l'hiver prochain les symboles de séchage naturel sur ses étiquettes en transferts.



## LES CONSEILS D'ENTRETIEN PAR JUSTINE CORDAT

- Préférer les cycles courts à basse température.
- Limiter l'usage du sèche-linge et opter pour le séchage à air libre.
- Utiliser des lessives écologiques en respectant leur dosage.

# Jean-Vier

## L'art de la culture et de la matière du pays basque dans toute la maison...



**Tissage de tradition, modernité et innovations, les créations de la maison Jean-Vier restituent tout l'esprit du lin que cultivaient les paysans. Une patiente alliance de l'Homme et de la nature qui trouve son origine dans la mante à bœufs (saïal) une toile de lin dont on couvrait les bêtes pour les protéger des effets du soleil.**

Depuis plus de 30 ans, le linge Jean-Vier est synonyme de famille et de tradition et se transmet de mère en fille. Ses coloris et ses célèbres rayures représentant les sept provinces basques sont revisités chaque année à travers des collections originales et intemporelles de linge de table, de bain et de maison avec en ADN le coloris rouge basque.

### DES TISSUS FACILES À VIVRE...

Même si les tissages Jean-Vier sont confectionnés en fibres naturelles tels que le pur coton égyptien,



le lin ou le mélange lin et coton, ils conservent leur authenticité, leur qualité et leur résistance. Le président directeur général André Elustondo de la maison Jean-Vier nous explique qu'aujourd'hui, avec de nouveaux traitements tel qu'un apprêt anti-taches, ils sont également plus faciles à repasser et à vivre.

### LES RECOMMANDATIONS DU COFREET...

Pour favoriser la durabilité de ses tissus, la maison Jean-Vier préconise l'étiquetage du COFREET et de ses 5 symboles déposés. Une marque de qualité qui permet de proposer l'entretien le mieux adapté et d'assurer une durée de vie moyenne aux parures de 4 ans. Ainsi même si l'entretien maximal informe de la possibilité d'un lavage à 60 °C, le lavage à 40 °C sera préconisé pour conserver le traitement anti-taches plus longtemps.

Jean-Vier®  
esprit et créations basques



### LES RECOMMANDATIONS DU COFREET

- Pour les tissus Jean-Vier, le COFREET recommande le repassage à l'envers.
- Il est possible d'utiliser le séchage en tambour, mais il amenuise et affaiblit les qualités du traitement anti-taches.



# L'AFISE

concentre son énergie à la réduction de l'empreinte écologique...

L'AFISE, organisation professionnelle représentant les fabricants de détergents, de produits d'entretien et de produits d'hygiène industrielle utilisés par les ménages, les collectivités et les industries, représente plus de cent entreprises de toutes tailles. Aujourd'hui, l'AFISE concentre 40 % de son activité autour des lessives, depuis leur conception jusqu'à leur recyclage.

## INFORMER ET INNOVER POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION...

Dans le cadre de l'expérimentation de l'affichage environnemental et de la Charte du Nettoyage Durable, de nombreuses innovations et actions d'informations sont mises en place. Le consommateur est ainsi incité à réduire l'énergie utilisée dans le processus de lavage et à diminuer sa consommation de lessive et d'emballages.

En parallèle, les industriels ont mis au point de nouvelles formules pour concentrer ou compacter les lessives pour le linge, à utiliser à basse température, tout en permettant d'obtenir d'excellents résultats. Pour exemple, aujourd'hui, le dosage de poudre pour un lavage est de 85 g alors qu'avant l'an 2000, il était de 150 g. De même que pour les lessives liquides, il était de 150 ml en 2001 et peut être de 37 ml en moyenne aujourd'hui avec les lessives ultra-concentrées. Des efforts réalisés grâce à de nouvelles formulations permettent une meilleure concentration des actifs.

Le consommateur peut ainsi obtenir un résultat de lavage optimal, en utilisant moins de détergent, en choisissant un programme court, et ainsi réduire sa consommation d'eau et d'énergie.

Avec une économie d'énergie de 472 GWh réalisée en trois ans, c'est sans aucun doute dans la famille des lessives que l'effort en termes de diminution de l'empreinte écologique est le plus significatif.

[www.cleanright.eu](http://www.cleanright.eu) : LE SITE DÉDIÉ À L'INFORMATION SUR LES DÉTERGENTS ET LES PRODUITS D'ENTRETIEN...

Initiative conjointe de l'AFISE\* et du CEFIC\*\*, relayée par les associations nationales, telle que l'AFISE pour la France, ce site a pour ambition de

répondre le plus largement possible à toutes les questions sur les produits de nettoyage ménagers. Qu'il s'agisse de sécurité, d'utilisation optimale ou d'économie d'énergie, il dispense de nombreux conseils et les « quatre commandements » pour consommer citoyen.



Évitez de sous remplir la machine



Respectez les instructions de dosage



Lavez à basse température



Économisez les matériaux d'emballages – recyclez ou utilisez une écocharge

*AFISE\* : l'Association Internationale de la Savonnerie, de la Détergence et des Produits d'Entretien est l'organisation représentative de la profession au plan européen.*

*Le CEFIC\*\* : le Conseil Européen de l'Industrie Chimique, basé à Bruxelles, est l'organisation représentative de l'industrie chimique.*

**Afise**

# GIFAM

## Note A+++ pour le GIFAM et la nouvelle étiquette énergie pour une consommation plus citoyenne...

La nouvelle étiquette « Énergie » applicable depuis le 20 décembre 2011 pour les lave-linge, permet aux consommateurs de disposer d'une meilleure information sur les performances environnementales des appareils et de constater au travers des classes A+, A++ et A+++ les progrès ainsi réalisés par les fabricants. La classe d'efficacité énergétique est déterminée dorénavant en fonction de la consommation d'énergie annuelle et des consommations d'électricité en mode veille et fin de cycle.

La consommation annuelle d'eau, l'efficacité d'essorage, la capacité de l'appareil en poids de linge pouvant être lavé et les niveaux sonores en phases de lavage et d'essorage constituent les informations complémentaires permettant au consommateur de choisir l'appareil correspondant à ses attentes.

L'information sur la performance de lavage de l'appareil ne figure plus sur l'étiquette, une réglementation complémentaire imposant dorénavant que tout produit mis sur le marché ait un niveau correspondant à la classe A.

### LES RECOMMANDATIONS DU COFREET...

Privilégier une machine adaptée à la taille du foyer et des cycles de lavage en charge pleine, plus économiques. Pour les petites charges ou le linge peu sale, utiliser autant que possible les programmes courts. Respecter les dosages recommandés de lessive pour garantir la propreté



du linge sans endommager les fibres et réduire les impacts sur l'environnement.

### LE LAVE-LINGE INTELLIGENT...

À l'origine de la plus grosse part de réduction de consommation d'énergie dans le domaine de l'électroménager (soit 57 %) depuis 10 ans, le lave-linge se tue à la tâche pour innover et proposer des nouveautés technologiques très astucieuses :

- le doseur automatique qui détecte et calcule la quantité de lessive à utiliser selon la charge de linge, son degré de salissure, la dureté de l'eau

et le type de lessive utilisée,

- la récupération de l'eau « propre » du dernier rinçage pour la réutiliser en première eau lors du prochain lavage,
- l'injection d'air dans le mélange d'eau et de lessive pour créer un lit de mousse qui pénètre rapidement dans les fibres,
- la double arrivée eau chaude / eau froide qui permet de relier l'appareil à une production d'eau chaude solaire.









*Le GIFAM (Groupement Interprofessionnel des Fabricants d'Appareils d'Équipement Ménager) rassemble une cinquantaine d'entreprises, grands groupes multinationaux et PME, qui accompagnent le consommateur au quotidien en soutenant l'innovation, la qualité et le service.*

# GIFAM

# Quoi de neuf du côté du COFREET ?

## C'EST DANS L'AIR...

La révision de la norme ISO 3758 a été adoptée au printemps 2012 et les nouveaux symboles de séchage naturel à l'air libre voient le jour pour prendre en compte les innovations technologiques en matière de lavage et de séchage.

- |  |  |
|--|--|
|  séchage sur fil                |  séchage sur fil à l'ombre                |
|  séchage avec égouttage sur fil |  séchage avec égouttage sur fil à l'ombre |
|  séchage à plat                 |  séchage à plat à l'ombre                 |
|  séchage à plat avec égouttage  |  séchage à plat avec égouttage à l'ombre  |

## PROGRAMME EUROPÉEN LÉONARDO DA VINCI...

► Ébauché en juillet 2009, le programme Léonardo da Vinci auquel participe le COFREET a pour objectif d'homogénéiser l'information au niveau européen sur les symboles d'entretien auprès des différents publics concernés (fabricants et distributeurs d'articles textiles, professeurs, étudiants, pressings et blanchisseries) : ces travaux se sont terminés en septembre 2011.



► Le COFREET et les autres pays participant (Belgique, Grèce, Portugal, République Tchèque et Suisse) pourront délivrer désormais plusieurs supports informatifs / pédagogiques :

- une fiche des symboles
- une brochure très détaillée de 13 pages sur les symboles, leurs déclinaisons, et des préconisations d'entretien (à l'image du Règlement Technique, mais en version succincte).

